

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ЕЖЕГОДНОМ ФЕСТИВАЛЕ ВИДЕО РОЛИКОВ.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА.

Время и технологии не стоят на месте. Сейчас с помощью современных гаджетов можно не только снять, но и смонтировать качественный видео фильм. И дети активно пользуются этими опциями для создания роликов, видеосюжетов, блогинга. Чтобы поддержать творческие инициативы наших школьников в освоении таковых и задать им интересный вектор развития разработан общешкольный проект - фестиваль короткометражных фильмов, видео-роликов, тематика которых меняется каждый год.

ЗАДАЧИ

1. Объединение и сплочение классных коллективов.
2. Развитие творческого потенциала, активной жизненной позиции учащихся, привлечение внимания к одарённым детям.
3. Выявление одарённых детей в области сценаристики, кинематографии, иных видах деятельности, а также детей с лидерскими и организаторскими способностями.
4. Задание вектора развития инициатив учащихся в освоении новых видео-технологий.

УЧАСТНИКИ

К участию в конкурсе приглашаются классные коллективы 1-11 классов.

Ученики 1-6 классов снимают ролики совместно с родителями.

Ученики 7-11 классов снимают ролики самостоятельно.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

Ролик должен быть направлен на раскрытие заявленной темы. Видео-ролик может относиться к любому жанру. Жанр и формат видеоролика: видео-сюжет, интервью, видеоблог, короткометражный фильм и т.п. Жанр и формат каждый коллектив определяет самостоятельно;

Для создания видео-ролика могут использоваться любые гаджеты и программы, доступные классному коллективу.

Задача классных руководителей - проследить соблюдение всех условий фестиваля.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕО-РОЛИКУ

1. В создании видео-ролика должен быть задействован весь класс.
2. Ролик должен иметь название и отражать заявленную тему.
3. Продолжительность - не более 5 минут.
4. Разрешение видео HD (720p), формат MP4.
5. Обязательно наличие титров, с указанием всех действующих лиц и их деятельности по созданию видео-ролика.

В РАБОТЕ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ:

- использование ненормативной лексики;

- пропаганда делинквентного поведения и отклонения от ЗОЖ;
- оскорбление чувств верующих;
- нанесение вреда окружающей среде с целью создания видео-ролика.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

- креативный подход к созданию видео-ролика и его названию;
- раскрытие темы, наличие идеи;
- оригинальность и логическая выспренность сюжета;
- наличие монтажных приёмов;
- операторская работа;
- яркие и запоминающиеся образы;
- актёрская выразительность и правдивость;
- наличие декораций, костюмов, реквизита, способствующих донесению идеи и раскрытию тематики видео-ролика;
- наличие, уместность и качество иных выразительных средств: музыки, света, пластических композиций, танцев, песен.

СОСТАВ ЖЮРИ

Члены художественно-эстетического объединения общешкольного родительского комитета школы.

Педагоги дополнительного образования художественной направленности, представители школьного телевизионной студии.

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

Работы принимаются до 30 сентября включительно.

В

и

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Подведение итогов фестиваля видеороликов проводится на торжественной церемонии награждения в начале октября. Ролики представляются в номинациях (исходя из представленных материалов), в каждой номинации определен победитель.

Все видео ролики будут размещены на школьном канале YouTube.

т

е

р

и

а

л

ы

о

т

п

р

а

в

л

я

ю

т

с