

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ШКОЛЬНОМ БИЗНЕС-ПРОЕКТЕ**  
**«ДЕНЬ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ. Прокачай ресурс-2021»**

**1. ЦЕЛЬ ПРОЕКТА.**

Развитие и формирование:

- навыков предпринимательской деятельности и маркетинга;
- финансовой грамотности;
- критического мышления и коммуникации;
- представления разновидностей предпринимательской деятельности;
- основ базиса культуры бизнес этики;
- социальной идентификации в сфере рыночной экономики.

**2. ЗАДАЧА ПРОЕКТА**

Задача игры заключается в том, чтобы ученики совместно с классными руководителями попробовали прокачать уже имеющийся ресурс по одному из выбранных направлений деятельности

**2. УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА**

К участию в проекте в обязательном порядке приглашаются классные коллективы с 5 по 11 класс. Участие классов 1-4– по желанию.

**3. АЛГОРИТМ ПОДГОТОВКИ КЛАССА К ИГРЕ «ДЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ. Прокачай ресурс-2021» и план-шаблон оформления страницы для своей компании/фирмы/производства в соц. сети Instagram**

- 3.1. Каждый классный коллектив работает в уже созданной странице или создает страницу (не бизнес-аккаунт, а физическую страницу) в соц.сети Instagram, регистрирует ее с логином «КлассЛитера\_school69», прописывая литеру заглавными буквами в соответствии с примером. #: 1A\_school69, 7Г или 7G\_school69

А/Б/В/Г/Д/Е/Ж/З/И/К/Л=А/В/Г/Д/Е/Ж/З/И/К/Л

Возможно использование уже имеющейся страницы прошлого года, с изменением ее названия и удаления прошлой информации.

- 3.2. Выбор направлений образовательного ресурса в гугл таблице (будет направлена дополнительно):

Направление	Пояснение	Возрастная категория участников
<b>Образование</b>	Повышения качества знаний, подготовка к экзаменам и т.д.	8-11 классы
<b>Развитие интеллектуальных</b>	Развитие интеллекта, познавательных	1-4 классы

способностей -	способностей, тренировка мозга и т.д.	
<b>Профориентация</b>	Подготовка к выбору профессии, оказание помощи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве.	1-11 классы
<b>Личностный рост</b>	Развития личностных качеств, достижение своих целей и задач.	5-8 классы

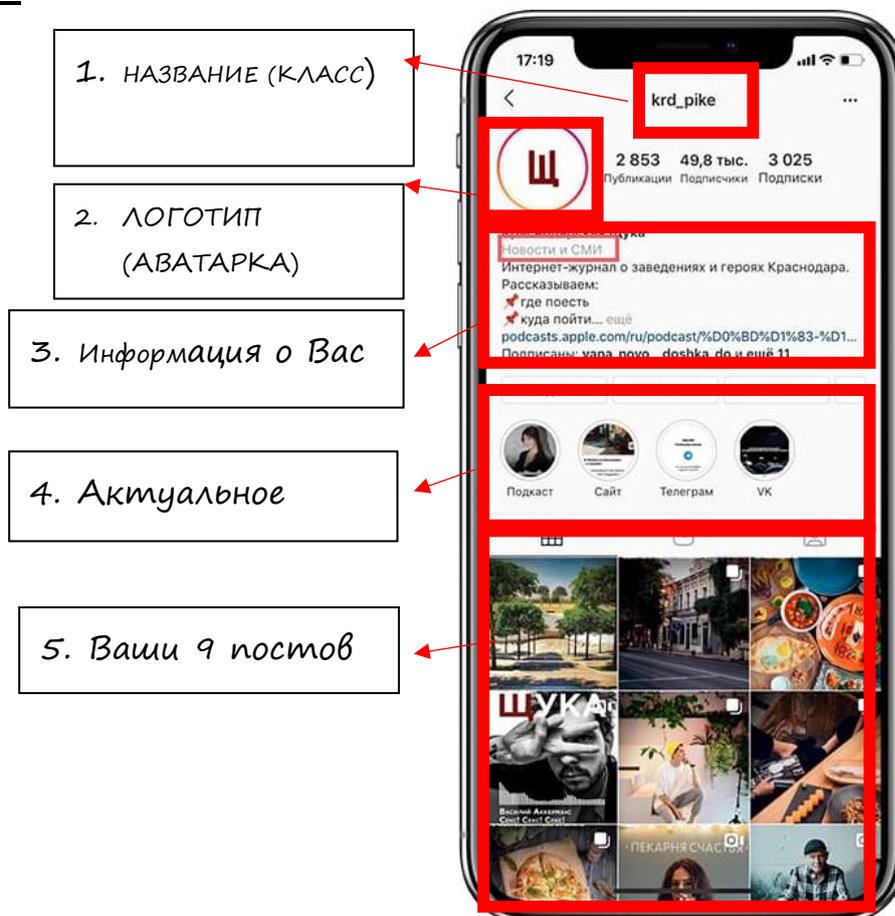
- 3.3. Поиск и выбор интересного, полезного образовательного ресурса.
- 3.4. Аватаркой страницы должен быть логотип выбранного ресурса **Рисунок 1.**
- 3.5. Под аватаркой находится поле «Информация о Вас», в котором Вы даете ответ 2-3 словами (на каждый вопрос с новой строки, чтобы уместился в одну строку):
1. Название ресурса?
  2. Направление деятельности?
  3. На кого направлен ресурс?

Больше в данном поле ничего не должно быть написано.

### 3.6. Блок «Актуальное»

Данный блок является местом Вашей рекламы, прокачки, отмечая: уникальность, быстрый результат, Вы можете сохранять фото/видео сторис, относящиеся только к тематике выбранного ресурса. Данный блок является необязательным.

### Рисунок 1.



### 3.7. Блок «Пост». Рисунок 2.

Каждый классный коллектив размещает только **9** (девять) постов на своей странице.

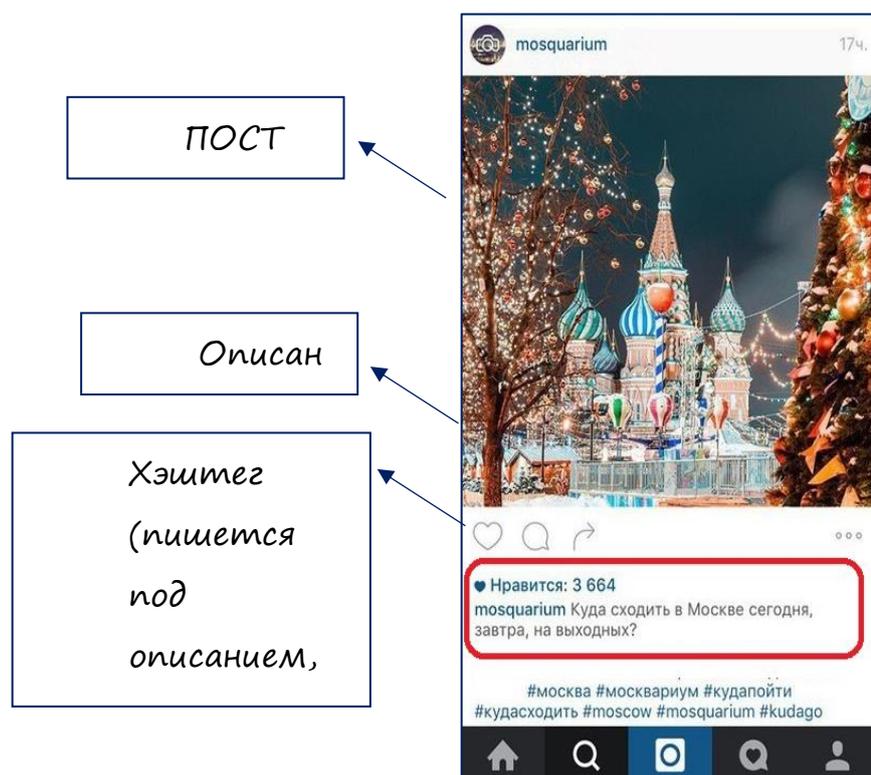
Пост может быть видеороликом или фотографией, но только в единичном количестве. (Карусели, т.е. 2 и более картинок/видеороликов, быть не должно).

#### **Обязательные посты:**

1. Пост знакомство с ресурсом.
2. Для кого будет интересен данный ресурс.
3. Возможности и уникальность ресурса.
4. Видео о том, как конкретно ваш класс использует данный ресурс (дома, на уроках и тд)
- 5-8. Ваши предложения по прокачке данного ресурса (что добавить, что изменить, как сделать ресурс более удобным в использовании)
9. Пост на Ваше усмотрение. (Рассказ о ресурсе, его преимущества, чем он интересен и полезен и т.д.)

Каждый пост должен содержать только 1 хэштег: #ДП\_69\_2021

#### Рисунок 2.



### 3. ХОД ПРОЕКТА «ДЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»

- Подготовительный этап (выбор направления и ресурса, разработка странички в Instagram)- Ноябрь месяц 2021 года.
- Работа жюри -1 неделя декабря 2021 года.
- Подведение итогов – 2 неделя декабря 2021 года.

#### **4. ЖЮРИ ПРОЕКТА**

- Действующие предприниматели г. Иркутска.
- Представители родительской общественности СОШ№69.

#### **5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (10 бальная система по каждому критерию)**

- Актуальность выбора ресурса
- Оригинальность оформления страницы в Instagram
- Полнота контента
- Собственные предложения по прокачке ресурса
- Умение кратко и емко представлять информацию
- Соблюдение всех пунктов план-шаблона

#### **6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

Подведение итогов проекта состоится в онлайн формате, через трансляцию на школьном канале YouTube на 2 -3 неделе декабря.